



A MEMBERSHIP ORGANISATION
FIGHTING CANCER TOGETHER



EL CÁNCER ES ASUNTO DE TODOS

Cómo las empresas y organizaciones de
lucha contra el cáncer pueden trabajar
unidos para combatir esta enfermedad



bupa.com/cancer
uicc.org



INTRODUCCIÓN

El cáncer sigue afectando a uno de cada tres de nosotros, a pesar del gran avance que se ha tenido en comprender sus causas. Incluso, si no lo padecemos, lo más probable es que conozcamos y amemos a alguien que lo haga. ¡Y no solo es el cáncer! Hay toda una serie de otras enfermedades prevenibles que impiden a la gente tener la vida plena y activa que les gustaría tener.

¿Por qué el cáncer y otras enfermedades graves se están convirtiendo en una prioridad para las empresas? Porque enfermedades como el cáncer privan a las empresas de empleados valiosos, lo que significa menos productividad, aumento de ausencias por enfermedad y un costo más elevado de atención médica. Pero también hay buenas noticias. Los empresarios desempeñan un papel importante en la lucha contra enfermedades como el cáncer. Ya que las personas pasan gran parte de sus vidas en el trabajo, los programas laborales de salud pueden marcar una gran diferencia educando a los empleados sobre los cambios de estilo de vida que reducen el riesgo de enfermedades y mejoren su salud a largo plazo.

Los gobiernos a nivel mundial han establecido objetivos ambiciosos para reducir las pérdidas económicas y humanas producidas por enfermedades como el cáncer; y se sabe que solo se tendrá un gran impacto si trabajamos todos juntos (empresas, comunidades, gobiernos, ONGs e individuos).

Bupa tiene una amplia experiencia en la promoción de salud y en el tratamiento de enfermedades, y está aplicando ese conocimiento en los lugares de trabajo a nivel mundial.

Bupa quiere aprender de los demás y movilizar una generación de líderes empresariales que inspiren y ayuden a prevenir el cáncer y otras enfermedades crónicas, detectándolas tempranamente y apoyando a los empleados durante su tratamiento. Como parte de este objetivo, Bupa está trabajando junto a empresarios del sector público y privado. Además, une su experiencia con socios como la UICC para maximizar el impacto.

La Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC) reúne una poderosa red internacional de gobiernos, ONGs, académicos y expertos en atención médica, así como, una invaluable experiencia de trabajo con diversos sectores de negocio. La UICC cree que todos los grupos desempeñan un papel vital en el tratamiento del cáncer. Las organizaciones de lucha contra el cáncer pueden aprovechar su experiencia y movilizar a sus extensas redes; los académicos pueden proporcionar una base de pruebas rigurosas y las empresas pueden usar el poder de sus relaciones directas con millones de empleados.

Esperamos que la colaboración entre nuestras dos organizaciones ayude a liderar más asociaciones de este tipo, porque lo que podemos lograr juntos supera a cualquier cosa que podamos hacer solos.

Stuart Fletcher,
Director Ejecutivo, Bupa

Cary Adams,
Director Ejecutivo, UICC

RESUMEN EJECUTIVO

El cáncer es el asesino más grande del mundo. En 2012, causó alrededor de 8 millones de muertes y aproximadamente la mitad de esas personas se encontraban en la etapa más productiva de sus vidas. El costo, tanto en cuidado de la salud como en productividad es inmenso. Cada año, 14 millones de nuevos casos de cáncer generan un costo económico de 1,16 billones de dólares.¹ Las economías en desarrollo enfrentan desafíos específicos debido a que las tasas de cáncer y otras enfermedades no transmisibles (ENT), principalmente diabetes, enfermedades cardiovasculares y enfermedades respiratorias crónicas siguen incrementándose. Esto no solo agota sus recursos, también priva a las empresas de los trabajadores que necesitan generar un crecimiento económico y salir de la pobreza.

Actualmente, hay una gran oportunidad para que interesados en la sociedad civil, pública y privada se unan para que en el 2025, se logre una reducción del 25% de muertes prematuras por estas enfermedades. Este logro llamado meta '25x25', aprobada por la Asamblea Mundial de la Salud en 2012, es un compromiso de todos los gobiernos. Este informe señala la importancia de establecer las iniciativas relacionadas al cáncer como asunto principal de los programas de bienestar de los empleados. También, muestra cómo las ONGs y organizaciones de la sociedad civil de lucha contra el cáncer pueden trabajar con las empresas para mejorar la salud de sus empleados y dar a conocer la importancia de la detección, cribado y prevención temprana. Nos enfocamos principalmente en el tabaquismo y el cáncer de mama, donde hay bases claras para apoyar a los programas laborales. Sin embargo, también hay otras áreas del lugar de trabajo donde se puede hacer una gran diferencia.

Nuestro objetivo es inspirar al sector público y privado a trabajar juntos y a formar nuevas asociaciones que se enfoquen en las iniciativas laborales diseñadas para lograr un cambio real a largo plazo. Al hacerlo, tenemos una oportunidad real de reducir radicalmente el número de nuevos casos de cáncer y de aumentar significativamente el número de sobrevivientes.

Meta 25x25, lograr una reducción del 25% en la mortalidad prematura causadas por las ENT para el 2025.

CONTENIDO



PROMOVER SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO	6
La buena salud es buen negocio	7
LUCHANDO CONTRA EL CÁNCER	8
Los riesgos del cáncer y sus cambios	9
CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS AYUDAR A AFRONTAR EL CÁNCER	11
Crear el modelo de negocios	12
Implementar programas basados en los resultados	16
Involucrar a las familias y a los cuidadores	20
Crear programas en función a las necesidades de los empresarios	22
Medir e Informar	24
Incentivos para la acción	24
RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26

PROMOVER SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO

El cáncer y otras enfermedades no transmisibles (ENT); principalmente diabetes, enfermedades cardiovasculares y enfermedades respiratorias crónicas; generan un enorme costo tanto para los individuos, como para las sociedades y economías.

Según un reporte, en el 2010 el mundo perdió aproximadamente 5% de su PIB (Producto Interno Bruto) potencial a causa de estas enfermedades y el impacto es mayor en los países pobres donde el costo podría alcanzar los 7 billones de dólares entre el 2011 y el 2025.²

Los gobiernos a nivel mundial se han unido para establecer una meta: reducir estas enfermedades en un 25% para el 2025 ('25 x 25'). Es un objetivo ambicioso y difícil a la vez, pero para lograrlo ahora, necesitamos medidas prácticas y eficaces. Eso significa, encontrar formas de reducir la exposición de las personas a factores de riesgo como: tabaquismo, obesidad y el uso nocivo de alcohol. Además, garantizar la mayor disponibilidad de programas de detección temprana y cribado de cáncer de mama, cuello uterino y colorrectal en lugares donde se ha demostrado que el cribado ha permitido salvar vidas. Sin duda, se han logrado algunos progresos, pero hay mucho más que podemos y debemos hacer. En su informe del 2013, el Secretario General de las Naciones Unidas dijo que el progreso había sido "insuficiente y sumamente desigual" y que además se habían perdido muchas oportunidades, en gran parte debido a una falta de cooperación eficaz.³ Para generar un impacto duradero, necesitamos emplear la energía y experiencia que tiene cada organismo involucrado, desde los gobiernos hasta las ONGs y empresas.⁴

Las redes de la sociedad civil tienen un papel clave que desempeñar por sí mismos y como coordinadores para otros tipos de compromiso. Estas redes pueden ayudar a las empresas a acceder a recursos y herramientas para la prevención y detección temprana del cáncer; y para alentar a las organizaciones a implementar programas eficaces de bienestar y salud de los empleados. También, hay un enorme potencial para reunirse a nivel nacional y regional para ayudar a cabildear a favor de políticas coordinadas que promuevan el bienestar en el trabajo.

Por su parte, los líderes de empresas pueden asegurar que el bienestar y la salud de los empleados son elementos integrales de su estrategia de negocios; y que su contribución para la productividad y desempeño es reconocido por sus propias compañías, entre sus colegas y por organismos de la industria. Los empleados informados también pueden actuar como embajadores para un cambio positivo, tomando lo que aprendieron de sus propias iniciativas y campañas laborales y compartiéndolo ampliamente.

La buena salud es buen negocio

Promover una buena salud en el lugar de trabajo es bueno para las personas y para el negocio. Ayuda a garantizar que las empresas tengan una mano de obra cualificada y productiva, lo que les permitirá competir con mayor eficacia, desarrollar mejores productos y servicios, y mantener su éxito a largo plazo. También, disminuirá las ausencias por enfermedad y los costos por atención médica para la propia empresa. De hecho, invertir en promoción de la salud es probablemente una de las inversiones más importantes que una empresa puede hacer.

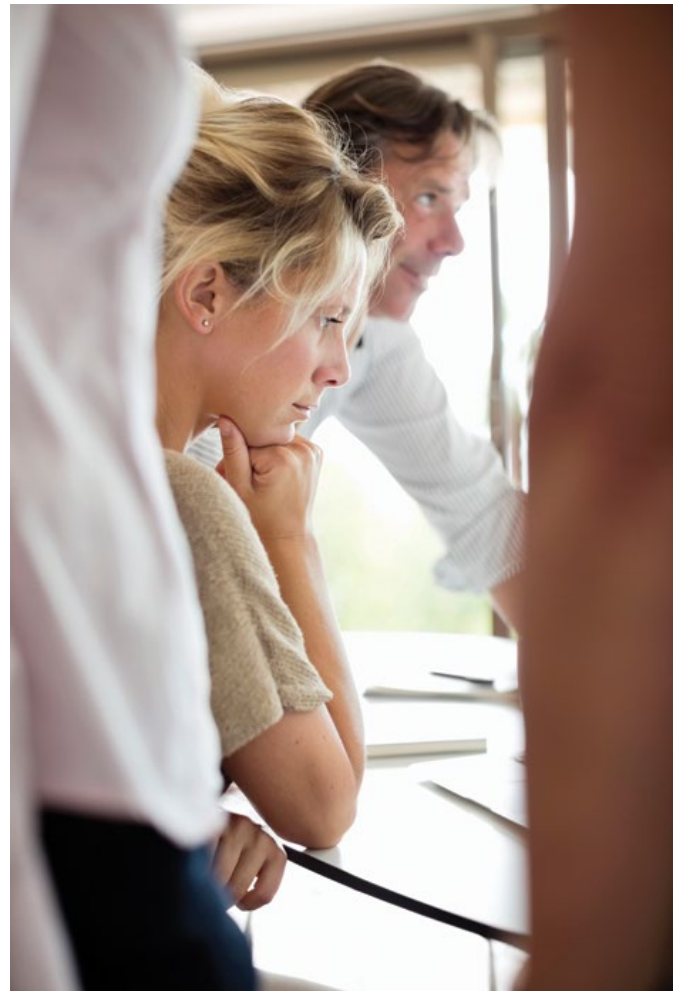
Por mucho tiempo, la salud y la seguridad han sido prioridad de la empresa, pero a menudo se ha puesto énfasis en la prevención de enfermedades y accidentes, y no en la promoción de la buena salud. Ese es el cambio que se está observando actualmente. Muchos empresarios importantes brindan programas integrales de bienestar y crean nuevas herramientas para ayudar a que sus empleados lleven estilos de vida saludables y reduzcan sus riesgos de salud. 5,6 Esto, a su vez, hace que las organizaciones sean más atractivas para los empleados. Por ejemplo, se ha demostrado que un programa de bienestar bien diseñado mejora la satisfacción laboral del empleado y puede reducir la rotación de empleados en un 10 – 25%. Incluso puede aumentar la rentabilidad y ganancias de los inversores.⁷

Actualmente, promover la salud y el bienestar se considera parte importante de la Responsabilidad Corporativa, y al construir comunidades más saludables, las organizaciones pueden tener una gran influencia positiva en el medio ambiente en el que operan.



“Los gerentes ejecutivos (CEOs) y los gerentes financieros (CFOs) tienen que ser tan exigentes en la salud y bienestar de los empleados como lo son en otros aspectos fundamentales del negocio.”

Stuart Fletcher,
Director Ejecutivo, Bupa



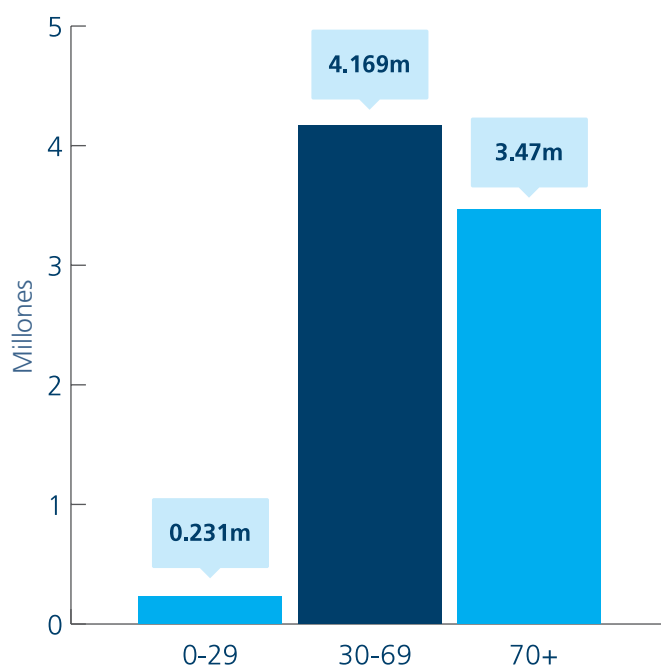
LUCHANDO CONTRA EL CÁNCER

El cáncer es el asesino más grande del mundo. 8,2 millones de personas murieron de cáncer en 2012 y la mitad de esas personas tenían entre 30 y 69 años (etapa más productiva de sus vidas).^{8,9} Se prevé que el número de nuevos casos de cáncer aumentará en un 75% en las próximas dos décadas, y llegará a casi 25 millones. Si el costo humano del cáncer es devastador; el impacto en la fuerza laboral a nivel mundial es abrumador. En 2008, se perdieron 168,1 millones de años de vida sana a causa del cáncer en todo el mundo y se prevé que la enfermedad costará 8,3 billones de dólares en pérdidas de producción en las siguientes dos décadas, del 2011 al 2030.² Las economías en desarrollo soportarán una parte desproporcionada de este costo, lo que es aún más significativo si se considera que son éstos países los que proporcionarán al mundo de los trabajadores jóvenes cualificados que necesita.¹⁰

El cáncer no solo mata, consume enormes cantidades de dinero en tratamiento y cuidado. Además, los síntomas o efectos secundarios del tratamiento causan que muchas personas afectadas por el cáncer tengan que alejarse del trabajo, en ocasiones permanentemente. Juntamos todos estos factores, y el precio de los 14 millones de nuevos casos a nivel mundial es aproximadamente de 1,16 billones de dólares por año.¹

La mitad de todos los fallecidos por cáncer se encontraban en etapa más productiva de sus vidas

Muertes prematuras (entre 30 y 69 años de edad) causadas por el cáncer en 2011



Los riesgos del cáncer y sus cambios

La manera cambiante en la que vivimos significa que cada vez más y más personas alrededor del mundo están expuestas a factores de riesgo como: tabaquismo, mala alimentación, estilos de vida sedentarios y riesgos ambientales como la contaminación del aire.

El tabaquismo sigue siendo el más grande factor de riesgo para la mayoría de personas y es responsable de cinco millones de muertes por año o del 22% de todas las muertes por cáncer.¹¹ El consumo de alcohol también se ha relacionado a cánceres de boca, faringe, laringe, esófago, colon, hígado y mama, a pesar de que algunas evidencias sugieren que el consumo moderado de alcohol puede proteger contra las enfermedades cardiovasculares.¹²

La obesidad se está convirtiendo en un grave problema.¹³ Una preocupación en particular es la creciente tasa de obesidad en los jóvenes.¹⁴ Esto es realmente preocupante debido a la relación que existe entre la obesidad y los cánceres de colon, mama, cuello uterino, ovárico, pancreático, esófago, riñón y vesícula biliar.¹⁵ También existen pruebas claras de que la actividad física protege contra el cáncer de colon, mama y otros. Por eso, es muy importante una alimentación saludable acompañado de ejercicios regulares



“Solo China y La India incorporarán al mercado laboral global 184 millones de universitarios graduados, en las siguientes dos décadas. Por eso, es fundamental que las sociedades y economías implementen medidas para proteger la salud y mitigar el impacto del cáncer y de otras enfermedades no transmisibles (ENT) en la próxima generación de trabajadores cualificados.”

Cary Adams, Director Ejecutivo, UICC

ENFOCADOS EN LOS MERCADOS EMERGENTES

Los factores de riesgo que alguna vez fueron limitados para países desarrollados, ahora están teniendo un impacto negativo en las economías emergentes. Los niveles de obesidad están aumentando debido a que las personas comen menos granos, frutas y vegetales; y optan por consumir comidas y bebidas altamente procesadas. Estos hábitos están teniendo consecuencias graves en el Medio oriente, África del Norte, Latinoamérica y El Caribe. Además, el 65% de la población del mundo vive en países donde el sobrepeso mata a más personas que el bajo peso.¹⁶

La contaminación ambiental también es un importante factor de riesgo ambiental para el cáncer, ligado a 223 000 muertes por cáncer de pulmón en 2010.¹⁷ La población de África Subsahariana se encuentran en particular riesgo, debido a que se está urbanizando más rápido que cualquier otra región.¹⁸

Las infecciones cancerígenas es otro problema grave para las naciones emergentes. Aproximadamente el 16% de todos los tipos de cáncer son resultado de infecciones crónicas. En los países más pobres, la cifra se elevó al 23%.¹⁹ El cáncer de cuello uterino, uno de los tipos de cáncer más comunes, está asociado a infecciones con el virus del papiloma humano (VPH). Alrededor del 85% de casos de cáncer de cuello uterino se presentan en países en vía de desarrollo; y en Latinoamérica y Asia, más mujeres mueren a causa de este cáncer que por partos.²⁰

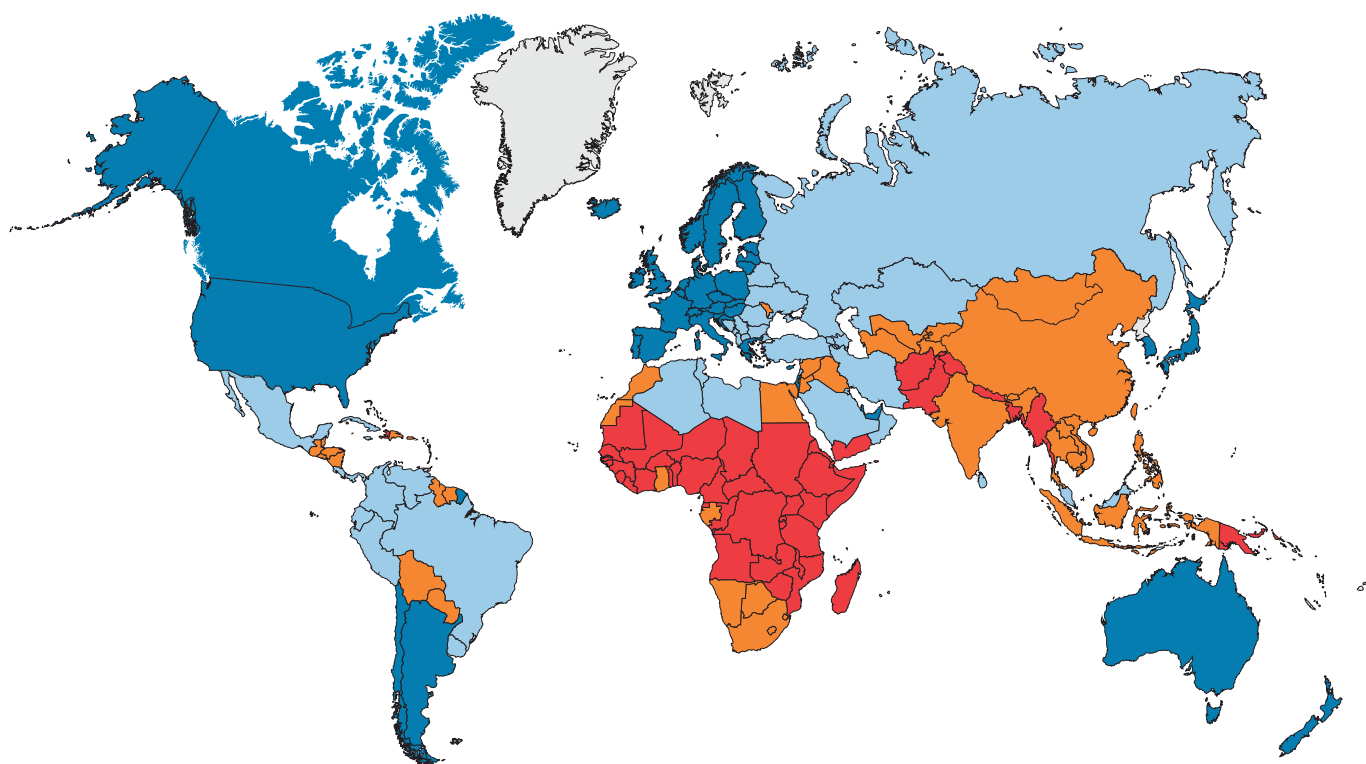
DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

UNA OPORTUNIDAD PARA COMPROMETER A LAS EMPRESAS A NIVEL MUNDIAL

Cada 4 de febrero, el Día Mundial contra el Cáncer une a la población mundial en la lucha contra el cáncer. El objetivo es prevenir millones de muertes cada año creando conciencia y educando sobre la enfermedad, y a su vez, impulsando a los gobiernos, empresas e individuos a adoptar medidas.

La UICC trabaja en colaboración con el Grupo de Asesores Corporativos del Día Mundial contra el Cáncer para ayudar a los miembros y socios de la UICC a acceder a líderes empresariales influyentes, a sus empleados y a comunidades. La meta es alentar a las organizaciones de lucha contra el cáncer a tener un enfoque positivo y pro activo en la lucha contra esta enfermedad, y a trabajar con las empresas para diseñar estrategias que se adapten mejor en sus lugares de trabajo.

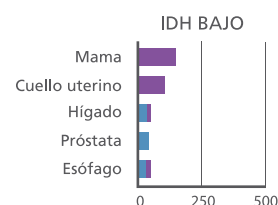
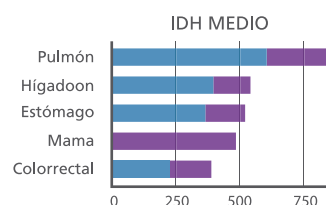
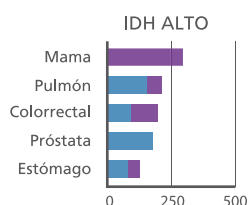
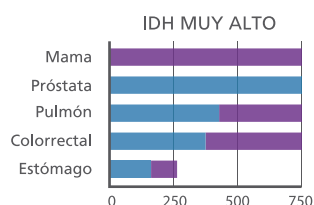
LOS CINCO TIPOS DE CÁNCER MÁS FRECUENTES EN 2012 SEGÚN EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO



■ IDH muy alto ■ IDH alto ■ IDH medio ■ IDH bajo

NUEVOS CASOS EN 2012 (MILES)

■ Femenino ■ Masculino



*El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida resumida de los logros de un país en 3 elementos clave del desarrollo humano: esperanza de vida, conocimiento y nivel de vida.

CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS AYUDAR A AFRONTAR EL CÁNCER

a buena noticia es que se puede evitar hasta la mitad de todas las muertes por cáncer, ya sea mediante la prevención, la detección temprana o el tratamiento. Lo que podría afectar a hasta 3,7 millones de personas por año.¹

¿Entonces, qué pueden hacer las empresas?

1. Reducir los factores de riesgo de cáncer.

Siempre es mejor prevenir el cáncer que curarlo. Algunas de las formas más eficaces que las empresas utilizan para ayudar a su gente a mantenerse sanos son los programas laborales que ayudan a los empleados a dejar de fumar, tener una dieta saludable, ejercitarse regularmente, beber menos alcohol y protegerse contra la exposición excesiva al sol.

También es vital eliminar los riesgos laborales o reducirlos en la mayor medida posible. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente el 10% de todos los casos de cáncer de pulmón en el mundo son resultado de la exposición a agentes cancerígenos en el trabajo. Por ejemplo, el asbesto es la causa principal de mesotelioma.^{21,22}

2. Detectar el cáncer tempranamente

La detección temprana aumenta considerablemente las oportunidades de que el tratamiento tenga éxito. Las empresas pueden organizar campañas de información para educar a sus empleados sobre los signos de aviso de cáncer, como cáncer de mama, bucal, cuello uterino, colorrectal y testicular. También, pueden alentar a sus empleados a formar parte de programas de cribado de cáncer de mama, cuello uterino y colorrectal. El cribado de cáncer colorrectal y de cuello uterino realmente puede prevenir el cáncer, ya que permite remover lesiones precancerosas.²³

¿Qué apoyo pueden brindar las ONGs y las organizaciones de lucha contra el cáncer a las empresas para lograr estos objetivos? La sociedad civil se encuentra en una posición extraordinaria para ayudar en estos esfuerzos. Ya existen redes contra el cáncer en todos los niveles a nivel mundial. Existen más de 800 organizaciones alrededor de 155 países solo en la red UICC, incluyendo las principales sociedades contra el cáncer, institutos de investigación y grupo de pacientes. Las organizaciones de lucha contra el cáncer tienen una gran oportunidad de dar un paso adelante y promover a las compañías con mejores recursos, herramientas y conocimientos que necesiten para establecer y mantener programas eficaces de bienestar laboral.

¿Entonces, cómo pueden las empresas y organizaciones de lucha contra el cáncer trabajar juntos para lograr un impacto duradero en el cáncer? Creemos que hay cuatro áreas importantes en las que las empresas y organizaciones de la sociedad civil de lucha contra el cáncer pueden unir fuerzas, aprovechando sus habilidades fundamentales y experiencia, para implementar programas laborales eficaces:

- Crear un modelo de negocios
- Implementar programas basados en su área de trabajo
- Crear programas en función a las necesidades de la empresa
- Medir y generar informes

En lo que queda de este informe, analizaremos estas cuatro áreas con más detalle.

Crear el modelo de negocios

Aquí analizaremos dos temas importantes: el tabaquismo y el cáncer de mama, aunque es importante destacar que hay muchas otras áreas en las que los programas de bienestar pueden marcar la diferencia.

Tabaquismo

Reducir el hábito de fumar disminuye considerablemente una amplia gama de tipos de cánceres, incluidos el cáncer de boca, laringe, faringe, esófago, páncreas, colon, riñones, cuello uterino y estómago, así como la leucemia mieloide aguda.¹¹ Las personas que fuman, también tienen un riesgo más elevado de generar impotencia y las mujeres son más propensas a tener dificultades para concebir, tener abortos naturales, partos prematuros y bebés con bajo peso.²⁴ La buena noticia para los fumadores que quieren dejar de hacerlo, es que nunca es tarde para obtener beneficios. No importa la edad en la que dejen de fumar, cuando lo hagan aumentará su esperanza de vida y mejorará su calidad de vida.²⁵

Ya se ha logrado grandes avances en la reducción de las tasas de tabaquismo, especialmente con la introducción, en varios países, de la legislación para garantizar lugares de trabajo libres de humo de tabaco. Sin embargo, mil millones de personas continúan fumando o utilizando tabaco en otras presentaciones. Éste hábito adictivo mata a la mitad de personas que lo tiene. Los costos son excesivos, hasta 500 mil millones de dólares por año. Según un estimado, una gran parte de este costo lo asumen las empresas.²⁶

Esta es una base clara y medible para los programas laborales para dejar de fumar, más aún cuando ya existe una política de ambientes libres de humo de tabaco:²⁷

- Evitar pérdida de productividad: las investigaciones, realizadas por el Centro de Estudios para el Control del Tabaco en el Reino Unido, establecen que los fumadores están 33% más propensos a perder su trabajo que los no fumadores, y tienen un promedio de ausencias de 2,7 días más al año.²⁸
- Reducir costos médicos: en los Estados Unidos, se estimó que si todos los lugares de trabajo estuvieran libres de humo de tabaco, se ahorraría más de 60 millones de dólares en costos médicos durante el primer año, y un aproximado de 280 millones de dólares en los primeros 7 años.²⁹ Otro estudio en EE.UU. encontró que al invertir de 0,18 a 0,79 centavos de dólar por miembro al mes, un empresario, después de cinco años, podría ahorrar entre 1,70 y 2,20 centavos de dólar por miembro al mes.³⁰

Además, los empleados y sus familiares tendrían incalculables beneficios personales.

MENOS TABAQUISMO, MEJORES NEGOCIOS

Bupa ha trabajado con la UICC para producir la guía “Menos tabaquismo, mejores negocios” con la finalidad de apoyar a los empresarios. Esto les ayuda a establecer iniciativas para dejar de fumar, como parte de sus programas más amplios de salud del empleado. La guía ofrece consejos en una serie de enfoques eficaces, desde asesoramiento individual y grupal, hasta líneas telefónicas de ayuda para dejar de fumar, medicación, educación, herramientas de apoyo por mensajes de texto y aplicaciones para teléfonos inteligentes. La guía también incluye las mejores formas para medir la eficacia de estos diversos programas.

www.iccp-portal.org/healthy-workplaces

Dejar de fumar antes de la mediana edad evita más del 90% de riesgo de cáncer de pulmón relacionada al uso del tabaco. Incluso las personas que dejan de fumar mucho antes, tienen más probabilidades de tener una esperanza de vida similar a la de las personas que nunca han fumado

Informe sobre la situación mundial de las enfermedades no transmisibles 2014, Organización Mundial de la Salud

Cáncer de mama

De todos los tipos de cánceres que se presentan en las mujeres, uno de cada 4 es cáncer de mama. En 2012, alrededor de 1,7 millones de mujeres fueron diagnosticadas con este tipo de cáncer. Además, se observa un fuerte aumento en el número de nuevos casos a nivel mundial, con tasas de incidencia de hasta 20% y un aumento de muertes en un 14%.⁸ En 2010, el costo estimado por casos de cáncer de mama fue 26,6 mil millones de dólares, de los cuales, casi el 50% fue por costos médicos y otro 28% por pérdidas de ingresos.²

Sin embargo, otra vez, hay una buena noticia: se ha probado que la detección temprana es muy eficaz en la reducción de números de muertes por cáncer de mama. Además, las mujeres pueden reducir sus propios riesgos, llevando estilos de vida saludables. Al componer las mujeres un 40% de la fuerza laboral, el cribado y los programas de sensibilización son una inversión razonable para cualquier empresario.

- Evitar la pérdida de productividad: El cáncer de mama afecta a las mujeres durante su vida laboral productiva. Es la principal causa de muerte por cáncer de mujeres de 20 a 59 años de edad, y aunque los casos son menos frecuentes en mujeres menores de 40 años, las mujeres jóvenes con diagnóstico de cáncer de mama tienen más probabilidades de morir a causa de su enfermedad. El cáncer de mama también puede influenciar en muchos aspectos de sus vidas y puede resultar muy difícil volver a trabajar.³¹ Estos impactos tienen consecuencias de gran alcance. En 2008, sólo en los EE.UU., las muertes por cáncer de mama en mujeres menores de 50 años costó alrededor de 5,49 mil millones de dólares en pérdida de productividad.³²
- Reducción de costos médicos: El tratamiento de cáncer de mama avanzado es tres veces más costoso que el tratamiento en sus etapas tempranas. Además de ser más extenuante para el paciente y su familia, tiene muchas menos probabilidades de tener éxito.³³ En un estudio estadounidense sobre el diagnóstico de cáncer de mama, se estima que un empresario podría ahorrar 2035 dólares al año en costos no médicos indirectos de cuidado si éste se diagnostica a través de los primeros cribados en lugar de en etapas avanzadas de la enfermedad.³⁴ Otro estudio sostiene que ofrecer el cribado a sus empleados aptos para este procedimiento solo le costaría al empresario 1,10 dólares al mes por cada miembro y le produciría un ahorro de hasta 0,55 centavos de dólar por miembro al mes.³⁵

Por eso, el cribado y una intervención temprana son intereses de todos. No solo ahorrarán dinero, también asegurarán mantener miembros valiosos de su personal dentro de su fuerza laboral.

AFRONTAR EL CÁNCER DE MAMA EN EL LUGAR DE TRABAJO

Bupa ha trabajado con la UICC para producir la guía Afrontar el cáncer de mama en el lugar de trabajo - una victoria para todos. Esto ayuda a los empresarios a establecer iniciativas para el cáncer de mama que incluyan la prevención, detección temprana, y apoyen a las mujeres que han sido diagnosticadas con cáncer de mama. El kit de herramientas muestra a las empresas cómo utilizar sus canales de información establecidos para educar a las mujeres sobre los beneficios del cribado, y a hacer que las aplicaciones y tecnologías para celulares móviles formen parte de esto. La guía también ofrece información sobre políticas de mejores prácticas que ayuden a empleadas mujeres a reducir sus riesgos de cáncer de mama.

www.iccp-portal.org/healthy-workplaces

EL CÁNCER ES ASUNTO DE TODOS

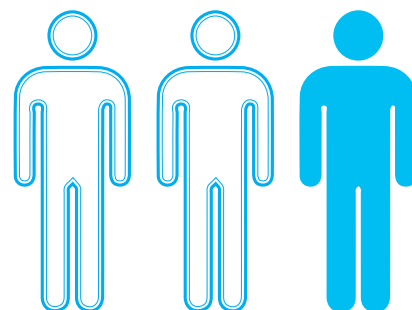
SOBRE EL CÁNCER

2012: EL CÁNCER CAUSÓ MILLONES DE MUERTES

8.2

Cerca de la mitad de de las personas que mueren por cáncer tienen entre 30 y 69 años, la etapa más productiva de su vida³

1 de cada 3 casos de cáncer es prevenible²



EL COSTO DEL CÁNCER

El costo económico anual del cáncer fue aproximadamente de

\$ 1.16

BILLIONES
en 2010

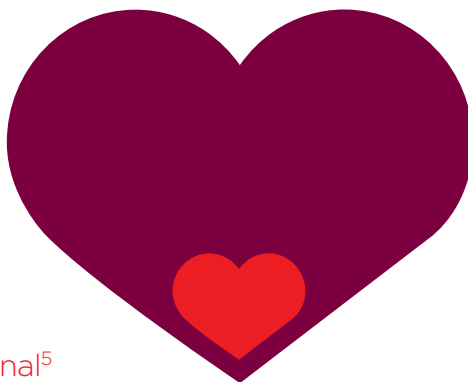
LA BUENA SALUD ES UN BUEN NEGOCIO

Los programas de bienestar en la salud van asociados a un

14% ↑

DE AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

y a una menor rotación del personal⁵



El margen de explotación puede ser un **4%** más alto en organizaciones con alta participación de los empleados y un **2%** más bajo en quienes tienen poca participación de los trabajadores⁶

¿POR QUÉ LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO ES UN TEMA DE NEGOCIOS?

¿QUÉ PUEDEN HACER LOS EMPRESARIOS?

Los empresarios deberían:



REDUCIR
los factores de riesgo del cáncer



POTENCIAR
la detección precoz y el cribado



APOYAR
a las personas que viven con cáncer

FACTORES DE RIESGO DEL CÁNCER

Algunos de los factores de riesgo de cáncer habituales

son el tabaco, el alcohol, la falta de ejercicio, la obesidad, una dieta poco saludable, la exposición al sol y los carcinógenos en el entorno laboral⁷



PROGRAMAS PARA DEJAR DE FUMAR: ¿QUÉ OFRECEN PARA LOS EMPRESARIOS?

33%

Los fumadores tienen un 33% más de probabilidad de faltar al trabajo que los no fumadores, y su ausencia es más prolongada⁸



CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer con mayor índice de mortalidad en mujeres trabajadoras de entre 20 y 59 años¹⁰

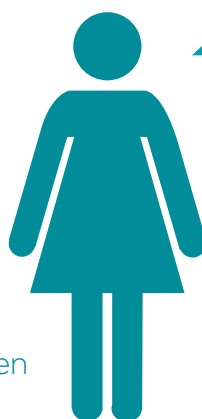
Los empresarios pueden:

REDUCIR
los factores de riesgo del cáncer

POTENCIAR
el conocimiento de los signos y los síntomas

ALENTAR
a realizar pruebas de cribado

APOYAR
a las empleadas que viven con cáncer de mama



Un estudio estadounidense documentó que los empresarios podrían ahorrar

\$2,035

AL AÑO POR PACIENTE

si se diagnostica el cáncer de mama mediante el cribado precoz en lugar de diagnosticarlo en un estado avanzado de la enfermedad¹¹

Implementar programas basados en los resultados

Basados en la riqueza de la experiencia existente sobre el uso de los diferentes enfoques de las organizaciones de lucha contra el cáncer y las empresas, puede ser muy valioso que los empresarios busquen establecer programas en sus propios lugares de trabajo. Por ejemplo, se ha demostrado que “dar el empujoncito” en vez de “presionar” es una manera más eficaz de animar a las personas a tomar decisiones saludables. Esto sucede en el caso del tabaquismo. Aún si la prohibición de fumar está en el lugar de trabajo, los fumadores deben de seguir deseando dejar de fumar y es la presión constructiva de los colegas y un ambiente laboral propicio lo que puede “dar el empujoncito” que algunos fumadores necesitan para lograr el cambio.

Asimismo, muchas personas tendrán una respuesta positiva a los recursos y tecnologías que los apoyen a desarrollar nuevos buenos hábitos y dejar de lado los malos. Las aplicaciones móviles son un gran ejemplo.

En lo que queda de esta sección, seguiremos analizando el tabaquismo en los programas de sensibilización y cribado, y en el apoyo que los empresarios pueden brindar a las personas afectadas por el cáncer.

Tabaquismo

Se ha demostrado que los programas han aumentado en gran número las probabilidades de que los fumadores dejen de fumar con éxito. En el Reino Unido, el 15% de las personas que asistieron a este programa continuaban siendo no fumadores después de 12 meses, comparado al 3 ó 4% de quienes intentaron dejarlo por su cuenta.³⁶ Pero, los programas nacionales solo están disponibles en 21 países alrededor del mundo, lo que cubre solo el 19% de la población mundial.³⁷ Esa es una razón por la que las iniciativas laborales pueden ser tan importantes.

Se ha demostrado que los programas laborales que incluyen terapias y medicación son extremadamente eficaces en ayudar a las personas a dejar de fumar.³⁸

Parte de esto depende de la formación del conocimiento en base a los beneficios de dejar de fumar, cómo dejar de fumar y cómo manejar el síndrome de abstinencia.³⁹



“Recientemente nos hemos comprometido en apoyar la prestación de apoyo para dejar de fumar mediante asociaciones con proveedores de salud laboral, cada puesto de trabajo y organizaciones de gobiernos locales. Esto parece encajar bien dentro de un enfoque de medicina holística y bienestar, donde las organizaciones se están comprometiendo y actuando para mejorar la salud general de toda su fuerza de trabajo. Es decir, no solo se están concentrando en uno de los factores de riesgo para prevenir enfermedades como el uso del tabaco. Esto promueve un cambio cultural en toda la organización y crea empíricamente un ambiente donde se pueda apoyar a los empleados a modificar conductas.”

Luke Atkin, Quit Victoria, Australia

Los fumadores que quieren dejar de fumar y utilizan los servicios para dejar de fumar, tienen cuatro veces más probabilidades de éxito que aquellos que quieren dejarlo por su cuenta

Ya hemos visto cómo la nueva tecnología puede ayudar a las personas a dejar de fumar, algunos programas basados en mensajes de texto (SMS) han mostrado más del doble de probabilidades de que los fumadores logren dejar de fumar dentro de seis meses.^{40,41} Las aplicaciones móviles están cobrando fuerza. Hay más de 250 aplicaciones para iPhone y 148 para teléfonos Android. Muchas de estas aplicaciones funcionan ayudando a las personas a establecerse metas personales y a apegarse a ella. En parte, recurriendo al apoyo social de redes virtuales y acceso a terapias telefónicas.^{42,43}

Las iniciativas laborales más eficaces son aquellas que proveen una combinación de enfoques diferentes para adaptarse a diferentes personas y estilos de vida, y que alientan a los empleados a responsabilizarse por su propio programa.



LA MAYORÍA DE LOS FUMADORES DESEAN DEJAR DE FUMAR

Porcentaje de actuales fumadores que alguna vez intentaron dejar de fumar en 2010

Pero, solo el 19% de la población tiene acceso a los servicios de tratamiento de la dependencia al tabaco



Sensibilización

La sensibilización es el primer paso para la detección temprana y la mejora de los resultados del cáncer. La falta de información y sensibilización sobre el cáncer es un gran obstáculo para un control y cuidado eficaz del cáncer eficaz, especialmente para detectar los cánceres en etapas tempranas.

Apoyar a que los empleados detecten signos y síntomas del cáncer de mama y a buscar cuidado, es vital especialmente en países donde no hay programas de cribado organizado. También es esencial intensificar la sensibilización sobre el cáncer de mama en mujeres jóvenes, ya que las mamografías no son recomendadas para mujeres menores de 40 años, incluso cuando es están disponibles. Se puede enseñar a las mujeres a reconocer los cambios en sus senos y detectar los signos tempranos por ellas mismas, lo que garantiza la detección del cáncer en una etapa temprana, cuando aún es una pequeña masa palpable o un engrosamiento (conocido como “estallido clínico”).

Cribado

Los empresarios se encuentran en una posición única para informar a sus empleados sobre los beneficios del cribado, especialmente para tipos de cáncer como el cáncer de mama, cuello uterino, colorrectal y bucal, donde se ha demostrado que en determinados grupos de edad el cribado salva vidas y reduce costos. Por ejemplo, el cribado puede reducir las muertes por cáncer de cuello uterino en un 80% o más, e incluso un solo cribado entre las edades de 30 y 40 años puede reducir el riesgo de cáncer de cuello uterino desde un 25% a un 36%.⁴⁴

Un análisis del programa de cribado del Reino Unido también ha documentado que las mujeres que se han realizado un cribado de mama puede reducir el riesgo de morir por cáncer de mama en un 20%.⁴⁵

Es por esto que el Plan de Acción Mundial de la OMS sobre ENT, una guía para que todos los gobiernos hagan frente a las ENT que incluyen el cáncer, recomienda que el cribado del cáncer debería ser una parte fundamental de los programas de salud nacionales.⁴⁶ En particular, recomienda que todas las mujeres de entre 30 y 49 años de edad deben realizarse un cribado de cáncer de cuello uterino al menos una vez, a las mujeres de entre 50 y 70 años de edad se les debe ofrecer una mamografía, se debe realizar un cribado para cáncer colorrectal antes de los 50 años y un cribado de cáncer bucal para aquellos con altos riesgos, como los fumadores.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el cribado debe realizarse de manera adecuada y sabiendo que también conlleva algunos riesgos. Cualquier programa de cribado debe de ser diseñado con el aporte de profesionales médicos, por lo que se pueden tratar estos temas y se pueden realizar con mayores beneficios.

LAS BASES DEL CRIBADO DEL CÁNCER

El cribado del cáncer está diseñado para detectar la presencia de tejidos o células cancerígenas antes de que los síntomas aparezcan. Detectarlo tempranamente casi siempre hace más fácil tratarlo o incluso curarlo, porque para cuando los síntomas aparezcan, el cáncer se puede haber propagado o crecido.

Las pruebas de cribado del cáncer varían desde las pruebas de laboratorio, exámenes físicos hasta las imágenes. Los programas de cribado basados en la población son aquellos que se ofrecen a todos los individuos en un grupo meta específico, respaldado por un marco de seguimiento y evaluación. Por lo general, estos programas solo están disponibles donde los beneficios son tan significativos como para justificar los costos. Por ejemplo, el cáncer de colon es uno de los tipos de cáncer más fáciles y menos costosos de tratar si se detecta tempranamente. En Australia, cuesta 66 000 dólares australianos (AUD) tratar el cáncer de colon avanzado, pero solo 2.000 dólares australianos detectar y extirpar pólipos precancerosos.⁴⁷

Apoyo

Gracias a los avances que se han logrado en el diagnóstico y tratamiento, más personas que nunca están sobreviviendo al cáncer. Alrededor del mundo, aproximadamente 32,6 millones de personas continúan con vida cinco años después de su diagnóstico. Esto significa que los sobrevivientes de cáncer forman parte de una creciente parte de la fuerza laboral, por lo que las empresas necesitan encontrar maneras de apoyarlos y ayudarlos a mantenerse los más sanos y productivos posible. La mayoría de las personas que han sobrevivido al cáncer quieren regresar al trabajo, pero encuentran que a menudo los retos físicos y mentales son muy exigentes. Esta es la razón principal por la que muchos escogen otra profesión o dejan la fuerza laboral en conjunto.⁴⁸ Casi la mitad de las mujeres que han dejado o cambiado de empleos después de haber tenido cáncer de mama dicen que no se encontraban físicamente aptas para desempeñar la misma función. Mientras que una de tres dice que no se sentía lo suficientemente fuerte emocionalmente.⁴⁹ Los empresarios desempeñan un gran papel aquí. Un ambiente laboral favorable puede marcar la diferencia.

Al mismo tiempo, en muchos países los pacientes de cáncer aún sufren de discriminación en los lugares de trabajo y a menudo ocultan su diagnóstico por miedo a perder su empleo. Aquellos que regresan a trabajar pueden enfrentar prejuicios y conceptos erróneos sobre su desempeño, o supuestos sobre el tiempo libre que solicitarán para su tratamiento o rehabilitación. Sus colegas también pueden sentirse incómodos al trabajar con ellos.⁵⁰ Los empleados que cuidan a una persona con cáncer enfrentan muchos de los mismos problemas relacionados a las ausencias del trabajo.⁵¹

Las empresas pueden hacer que el proceso sea mucho más sencillo. Se alentará a que las personas que sobrevivan al cáncer regresen a trabajar si saben que el ambiente será favorable y que el empresario está dispuesto a ayudarlos a adaptarse a los retos de su enfermedad. Incluso, pequeños cambios en las tareas, horarios o responsabilidades pueden ser de gran ayuda, y una comunicación abierta es siempre importante. También, es de inmensa ayuda si los colegas del paciente son comprensivos y serviciales. Algunos lugares de trabajo cuentan con programas específicos para ayudar a empleados afectados por el cáncer u otra enfermedad y brindan acceso a redes de personas que pasan por una situación similar.

Las empresas también pueden hacer frente a los estigmas y a la discriminación, haciendo cumplir las normativas vigentes, y garantizando que sus políticas de recursos humanos traten con cuidado estos temas, y que los empleados que enfrentan cáncer no estén en desventaja.⁵²



Involucrar a las familias y a los cuidadores

Los efectos físicos, sociales y emocionales del cáncer tienen un enorme impacto en los pacientes, en los cuidadores y la familia. Para muchas personas, cuidar a un socio, hijo u otro miembro de la familia que padezca cáncer puede significar que descuiden su propia salud y les cueste cumplir con sus responsabilidades laborales. Ser un cuidador a veces conlleva a ausentarse del trabajo por períodos largos. Esta pérdida de ingresos se agrava por el alto costo de los medicamentos para el cáncer.

Las investigaciones muestran que es necesario llegar a toda la familia de los empleados⁵³ para ayudar a reducir el riesgo de cáncer de todos sus miembros y fomentar una detección temprana. En la práctica, significa que se debe utilizar todas las herramientas de comunicación disponibles en la empresa, además de los medios de comunicación y foros de la comunidad para educar a los padres, parejas y otros miembros de la familia.

Por ejemplo, a pesar de que las vacunas normalmente no forman parte del programa de salud y bienestar de un empleado, los programas pueden brindar información sobre la importancia de vacunas eficaces y seguras para prevenir infecciones que causan cáncer, entre ellas el virus del papiloma humano (VPH) y el virus de la Hepatitis B (VHB) (causa de del cáncer de hígado). Ambas vacunas se pueden administrar mejor durante la niñez.

Asimismo, la información sobre los signos y síntomas tempranos del cáncer puede tener mejores beneficios para toda la familia, aumentando las probabilidades de un tratamiento exitoso.

Los amigos, miembros de la familia y colegas también desempeñan un papel importante en ayudar a las personas a cambiar su comportamiento, especialmente cuando se tiene que dejar el hábito de fumar.⁵⁴ Las personas que se sienten apoyadas tienen muchas más probabilidades de dejar de fumar para siempre.



“En IBM, optimizamos nuestro rendimiento a través de decisiones, personas, lugares de trabajo, familias y comunidades saludables.”

Kyu Rhee, MD, Director de salud, IBM, dando a conocer su visión a más de 400 000 Trabajadores de IBM a nivel mundial.



Aprovechar la nueva tecnología para impulsar el cambio de comportamiento

Existe una gran variedad de aplicaciones “mHealth” en el mercado para ayudar a las personas a dejar de fumar, mejorar sus dietas, aumentar la actividad física e intensificar la sensibilización del cáncer. Estas aplicaciones pueden ser muy valiosas, no solo porque aprovechan el poder de la tecnología digital, sino porque pueden brindar una experiencia personalizada y social a la vez. En otras palabras, ayudan a que las personas tomen el control de su propia salud y comportamiento.

Sin embargo, en la actualidad, la tasa de innovación supera nuestra habilidad de evaluar cuál funciona mejor. Se ha demostrado que algunas herramientas funcionan (como la ayuda para dejar de fumar basada en mensajes de texto) pero hay otras ideas prometedoras que aún no se han probado y eso dificulta su desarrollo posterior. Hay una necesidad urgente de reunir más evidencias sobre la eficacia de estas herramientas, evaluar cuáles son más rentables, flexibles y sostenibles, y cuál se puede adaptar más fácilmente a diferentes culturas y lenguajes.

En un mundo, donde el 96% de la población posee un celular y 40% están en línea, “mHealth” tiene un enorme potencial, especialmente en países en desarrollo donde la inmersión de los teléfonos móviles llega a un 90%.

Para finales de 2014, habrá casi 7 mil millones de usuarios de celulares móviles a nivel mundial y el número de usuarios de banda ancha móvil aumentará a 2,3 mil millones, casi 5 veces más que en 2008.⁵⁵

Crear programas en función a las necesidades de los empresarios

Las organizaciones de lucha contra el cáncer pueden ofrecer a las empresas una gran experiencia sobre programas de sensibilización, cribado y reducción de riesgos, sin embargo, es necesario adaptar las iniciativas a las necesidades de esa organización en particular. Diversos sectores, culturas y diversidad de personas necesitarán programas diferentes o un énfasis diferente. De la misma manera, las empresas en diferentes países pueden y deben tener un enfoque que refleje los temas y riesgos específicos en esa sociedad. Por ejemplo, en América, alrededor del 80% de las muertes por cáncer de cuello uterino ocurre en América Latina y el Caribe.

Esto se debe en gran parte a la falta de diagnóstico en una etapa temprana. Los empresarios que cuentan con un gran número de mujeres trabajadoras en estos países deberían dar mayor prioridad a la sensibilización del cáncer de cuello uterino, y alentar a su personal a formar parte de los programas de cribado basados en la población.

Sin embargo, aún falta mucha información que nos permita saber qué necesitan los programas laborales para ser eficaces. Es claro que, en la mayoría de casos, una mezcla de enfoques funciona mejor, pero se necesita trabajar más para determinar la mejor manera de adaptar las iniciativas a las empresas. Necesitamos más pruebas para saber qué y porqué funciona mejor, el efecto de factores como género, edad y educación, así como el tipo y tamaño de las empresas. También necesitamos entender las necesidades de las fuerzas laborales móviles, y cómo adaptarlas a un ambiente laboral que está cambiando cada vez más rápido. Por último, pero no menos importante, cómo podemos aprovechar el enorme poder de la tecnología digital y móvil. Solo ahí seremos capaces de establecer un conjunto de “mejores inversiones” que se puedan personalizar para lugares de trabajo específicos.

Con un monitoreo y una evaluación rigurosa, y compartiendo estos resultados con colegas y parejas, se puede llenar esta falta de conocimiento. Crear centros virtuales de conocimiento es una manera de que las organizaciones de lucha contra el cáncer puedan ayudar a compartir información, tecnologías y herramientas prácticas, entre una amplia gama de interesados. Estos centros también se pueden utilizar para probar ideas nuevas, monitorear resultados y desarrollar nuevos enfoques adaptados a necesidades específicas.



“El cáncer de cuello uterino es una enfermedad prevenible que cobra la vida de demasiadas mujeres de países en desarrollo, simplemente porque no tienen acceso al cribado, ni al tratamiento preventivo. La cooperación con las empresas para llevar a cabo campañas de cribado y tratamiento para sus trabajadores, familias y miembros de la comunidad, ha demostrado ser un enfoque muy eficaz, de bajo costo para llegar a las mujeres en situación de riesgo. Este enfoque de cooperación beneficia a las empresas y a sus comunidades, garantizando que las mujeres continúen estando libres de cáncer.”

Kayla Moore, Oficial de Programa que describe las actividades realizadas en la ONG Grounds for Health con los socios cafeteros en Nicaragua

Conoce tu lugar de trabajo

Genera un impacto positivo en tus empleados y en tu empresa

APOYA A TUS EMPLEADOS A ADOPTAR COMPORTAMIENTOS QUE MEJOREN SU SALUD



Hacer ejercicios

30 minutos de actividad física al día (**60 minutos** en niños) reduce el riesgo de desarrollar muchos de los principales cánceres.



Conocer sus límites

El **alcohol** aumenta el riesgo de cáncer. No más de dos tragos para los hombres y uno para las mujeres por día.



¡Dejar de fumar!

La única y mayor causa de cáncer a nivel mundial. Dejar de fumar a cualquier edad es beneficioso.



Bajar de peso

El **sobrepeso** está relacionado a diversos tipos de cáncer como el de esófago, colorrectal, mama y ovarios.



Cuidar su piel

Exponerse bajo el **sol** (o en una cama bronceadora) aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de **piel**, sobre todo si eres menor de 30 años.



Vacunarse

Las **infecciones** como el VPH causan hasta 20% de muertes por cáncer en países en desarrollo (9% en países desarrollados).



Detección temprana

Conozca los **signos y síntomas** de los cánceres comunes y participe en cribados organizados de mama, cuello uterino y colon.



Lactancia

Se demostró que, en madres, cada **12 meses** de lactancia puede reducir el riesgo de cáncer en un **4%**.

Fuentes: Organización Mundial de la Salud, Fondo Mundial para la Investigación del Cáncer

Entonces, de cada tres tipos de cáncer, **MÁS DE uno** se puede prevenir



De cada 100 personas que tienen cáncer, al menos 33 casos podrían prevenirse mediante cambios simples de estilo de vida

Medir e Informar

Es un hecho común en los negocios que “lo que se mide se hace”, y el Foro Económico Mundial ha resaltado la importancia de realizar una medición eficaz de la gestión del bienestar laboral. Estos programas siempre serán más exitosos y sostenibles si muestran resultados reales. No solo en relación a la salud de los empleados sino también teniendo beneficios comerciales, como: ahorro de costos, generación de ingresos y competitividad en el mercado.

Por las mismas razones, los informes públicos son una manera importante de generar mayor conciencia acerca de la importancia de los programas de salud y bienestar de los empleados. Ya estamos observando un aumento en la influencia de inversionistas y otras partes interesadas, que quieren ver una mejora de los estándares en esta área. Los inversionistas, principalmente, entienden el vínculo que hay entre la salud y el desempeño laboral. Sin embargo, actualmente, se pone en práctica muy irregularmente. Además, existen otras barreras que pueden impedir que las empresas generen más progresos.

A pesar de que el Reino Unido está relativamente avanzado en este aspecto, un reciente informe de las compañías del FTSE100 determinó que mientras 64 compañías reportaron haber realizado campañas de bienestar y salud (47 en 2013) además de las descripciones de sus diversas actividades, no hubieron muchos detalles.⁵ Las métricas detalladas fueron casi nulas, además de las estadísticas básicas sobre la participación demográfica y el compromiso de la fuerza laboral (que no fueron comunes). Y a pesar de que un creciente número de organizaciones (44 en 2014, comparado con un tercio en 2013) expresaron claramente que reconocían el vínculo que hay entre el compromiso, el bienestar y el desempeño laboral, solo tres brindaron métricas para apoyar esta causa. La situación es bastante similar en cualquier lugar: los informes específicos sobre actividades relacionadas al cáncer son anecdóticos y se limita a un muy pequeño número de la mayoría de grandes corporaciones globales. Las ONGs y las organizaciones civiles hasta el momento tampoco han proporcionado muchos detalles sobre los resultados de los programas laborales.

Alentar a las empresas a que informen sobre sus métricas de salud del empleado tiene que ser una prioridad. En una encuesta reciente realizada por la unidad de negocios independiente “Economist Intelligence Unit”, de 255 altos ejecutivos de RR.HH. establecidos en EE.UU. con conocimiento directo del programa de bienestar de los empleados de su organización, la mayoría está de acuerdo en que una mejor interpretación y recopilación de datos puede generar un diseño y gestión de programas más eficaz, y mejores progresos de los objetivos del negocio.⁵⁶



“Los informes públicos juegan un papel crucial ampliando las definiciones del bienestar de los empleados e influyen en las actitudes y prácticas de las empresas.”

Patrick Watt, Director Corporativo, Bupa Reino Unido

La creación de directrices para los lugares de trabajo de todo el mundo, utilizando programas de bienestar laboral con mejores prácticas, basado en medidas cuantificables de éxito (tanto financieros como de salud), y la inserción de estos programas en el control de calidad y los marcos regulatorios existentes, tiene el potencial para impulsar la comprensión.

Incentivos para la acción

Para los responsables políticos, a medida que los beneficios sociales y económicos de las intervenciones por cáncer en los lugares de trabajo se están volviendo más aparentes, también lo hace la importancia de incentivar a que los negocios actúen e informen. Por ejemplo, mediante iniciativas de reconocimientos o premios sencillos como premios a nivel regional o nacional, o programas de certificación al “lugar más saludable para trabajar”.

En general, se puede incentivar a los gobiernos a cambiar su manera de pensar en torno al papel que desempeñan las empresas y los lugares de trabajo en la salud de la población. Ya existen ejemplos a nivel mundial donde los gobiernos han ayudado a crear y dirigir la disposición de servicios de salud en los lugares de trabajo. En Polonia es obligatorio para todos, excepto para los empresarios más pequeños, brindar chequeos básicos de salud ocupacional y programas de salud preventiva. En los Estados Unidos, existen incentivos financieros para los empresarios que inviertan en la salud de la población y multas para los que no lo hagan. Generar mayor reconocimiento de las oportunidades extraordinarias que tienen los lugares de trabajo para aumentar la sensibilización sobre el cáncer, crear programa de prevención del cáncer y promover una detección temprana, es un factor importante para fomentar a las empresas a comprometerse y liberar todo su potencial en detener y revertir el número de muertes por cáncer.

RECOMENDACIONES:

El desafío actual es interconectar los muchos esfuerzos aislados de las organizaciones de la sociedad civil de lucha contra el cáncer y de las empresas a nivel mundial, y establecer un amplio compromiso para realizar acciones colectivas en el lugar de trabajo. Aquí, les ofrecemos un conjunto de recomendaciones para una acción inmediata:

Para las organizaciones de la sociedad civil de lucha contra el cáncer:

Construir un argumento para apoyar las iniciativas laborales diseñadas para prevenir el cáncer y detectarlo en etapas tempranas

Las organizaciones de lucha contra el cáncer pueden:

- Analizar la eficacia de diferentes herramientas, recursos y tecnologías, y recolectar evidencias rigurosas.
- Ayudar a probar estas herramientas, recursos y tecnologías en diferentes escenarios para establecer un conjunto de “mejores compras” que puedan ser adaptadas a un lugar de trabajo específico.

Relacionarse con las empresas para ayudar a mejorar la participación en iniciativas laborales

Las organizaciones de lucha contra el cáncer pueden:

- Ayudar a los empresarios a entender el valor que tiene el integrar iniciativas de lucha contra el cáncer dentro de las iniciativas de bienestar y salud de los empleados.
- Ayudar a las empresas a crear programas que cumplan sus objetivos y necesidades específicas, y encajen con su cultura y forma de trabajo.

Para los empresarios

Construir un sólido modelo de negocios para apoyar las iniciativas laborales diseñadas para prevenir el cáncer y detectarlo en etapas tempranas

Invertir en las iniciativas laborales que se centren en la prevención y la detección temprana del cáncer

Los empresarios pueden:

- Asegurar que los programas de bienestar incluyan iniciativas para reducir la exposición de los empleados a los riesgos de cáncer, que fomenten la detección temprana, y apoyen a las personas que vivir con el cáncer.
- Comprometerse con sus empleados en una manera que los motiven a tomar decisiones saludables.
- Reconocer la interdependencia entre el trabajo y la vida familiar, y utilizar los canales de comunicación corporativos para llegar a toda la familia.

Medir el impacto de los programas de prevención y detección del cáncer, e informar sobre su progreso

Los empresarios pueden:

- Invertir en una mejor recopilación de datos para medir el impacto de las iniciativas laborales, ambos en términos de la salud de los empleados y los objetivos de la empresa.
- Informar sobre estas iniciativas utilizando métricas basadas en estadísticas demográficas, el compromiso, diversidad y mejora de la salud, como parte del informe público regular.

Para los responsables de elaborar las políticas:

Brindar incentivos para que las empresas implementen iniciativas laborales para la prevención y detección temprana del cáncer

Los responsables de elaborar las políticas pueden:

- Alentar a las empresas a implementar programas de bienestar, e informar sobre su progreso para ayudar a generar una sensibilización más amplia sobre la importancia de estos.

REFERENCIAS:

1. Knaul FM, Gralow JR, Atun R, Bhadelia A. (Eds.) for the Global Task Force on Expanded Access to Cancer Care and Control in Developing Countries. (2012). Closing the cancer divide: An equity imperative. Cambridge, MA: Harvard Global Equity Initiative. Distributed by Harvard University Press.
2. Bloom DE, Cafiero ET, Jané-Llopis E, et al. (2011). The Global Economic Burden of Non-communicable Diseases. Geneva: World Economic Forum.
3. United Nations General Assembly. (2013). Note by the Secretary-General transmitting the report of the Director-General of the World Health Organization on the prevention and control of non-communicable diseases. A/68/650. New York.
4. BSR (2012). Working toward transformational health partnerships in low- and middle-income countries. Available at: <http://www.bsr.org/en/our-insights/report-view/working-toward-transformational-health-partnerships>. Countries
5. Towers Watson. (2014). FTSE 100 public reporting - Employee engagement and wellbeing. London: Towers Watson.
6. PricewaterhouseCoopers. (2008). Building the Case for Wellness. London: PricewaterhouseCoopers LLP.
7. Fabius R, Thayer RD, Konicki DL, et al. (2013). The link between workforce health and safety and the health of the bottom line: tracking market performance of companies that nurture a "Culture of Health". JOEM 55:993-1000.
8. Ferlay J, Soerjomataram I, Ervik M, et al. (2013). GLOBOCAN 2012 v1.0, Cancer Incidence and Mortality Worldwide: IARC CancerBase No. 11 [Internet]. Lyon: International Agency for Research on Cancer. Available from: <http://globocan.iarc.fr>, accessed on 21 October 2014.
9. World Cancer Report 2014. IARC. Available at: <http://apps.who.int/bookorders/anglais/detart1.jsp?codlan=1&codcol=76&codcch=31>; WHO Global Health Observatory. Available at: http://www.who.int/gho/map_gallery/en/
10. McKinsey Global Institute. (2012). The world at work: Jobs, pay, and skills for 3.5 billion people. Available from: http://www.mckinsey.com/insights/employment_and_growth/the_world_at_work
11. WHO. (2012). Global Report: Mortality attributable to tobacco 2012. Geneva: World Health Organization.
12. WHO. (2011). Global status report on alcohol and health. Geneva: World Health Organization.
13. World Cancer Research Fund / American Institute for Cancer Research. Continuous Update Project Report. Available at: <http://www.dietandcancerreport.org/cup/index.php>.
14. Black RE, Victora CG, Walker SP, et al. (2013). Maternal and child undernutrition and overweight in low income and middle-income countries. Lancet, 382, 427-51.
15. World Cancer Research Fund / American Institute for Cancer Research. Continuous Update Project Report. Food, Nutrition, Physical Activity, and the Prevention of Ovarian Cancer 2014. Available at: http://www.dietandcancerreport.org/cup/cup_resources.php.
16. WHO. (2011). Global Status Report on noncommunicable diseases 2010. Geneva: World Health Organization
17. IARC. (2013). IARC Scientific Publication No. 161: Air Pollution and Cancer. (A. C. Kurt Straif, Ed.)
18. Marquez, PV. (2013). The Challenge of Non-Communicable Diseases and Road Traffic Injuries in Sub-Saharan Africa. An Overview. Washington DC: The World Bank.
19. de Martel C, Ferlay J, Franceschi S. (2012). Global burden of cancers attributable to infections in 2008; a review and synthetic analysis. Lancet, 13, 607-615.
20. WHO. (2009). WHO position paper on human papillomavirus vaccines. Weekly Epidemiological Record, 84, 117-32.
21. WHO. (2011). An overview of the evidence on environmental and occupational determinants of cancer. Geneva: World Health Organization.
22. WHO. Asbestos. http://www.who.int/ipcs/assessment/public_health/asbestos/en/.
23. American Cancer Society. (2014). Cancer Facts & Figures 2014. Atlanta: American Cancer Society.
24. WHO. Tobacco Free Initiative: Fact Sheet about health benefits of smoking cessation. Available at: <http://www.who.int/tobacco/quitting/benefits/en/>.
25. Jha P, Peto R. (2014). Global Effects of Smoking, of Quitting, and of Taxing Tobacco. N Engl J Med. 370:60-8.
26. Shafey O, Eriksen M, Ross H, Mackay J. The Tobacco Atlas 3rd Ed. Atlanta, GA: American Cancer Society; Bookhouse.
27. Halpern MT, Dirani R, Schmier JK. (2007). Impacts of a smoking cessation benefit among employed populations. J Occup Environ Med. 49:11-21
28. Wend SF, Ali S, Leonardi-Bee J. (2013) Smoking and absence from work: systematic review and meta-analysis of occupational studies. Addiction. 108:307-19.
29. Ong MK, Glantz SA (2004). Cardiovascular health and economic effects of smoke-free workplaces. Am J Med. 117:32-8.
30. Executive Summary: Making the Business Case for Smoking Cessation. America's Health Insurance Plans. 2005. Available at: <http://www.businesscaseroi.org/roi/apps/execsum.aspx>. Accessed: May 1, 2014.
31. National Breast Cancer Foundation. (2014). Not just an older woman's disease: breast cancer in your 20s and 30s. Sydney: National Breast Cancer Foundation.
32. Ekwueme DU, Guy Jr GP, Rim SH, et al. (2014). Health and economic impact of breast cancer mortality in young women, 1970-2008. Am J Prev Med. 46:71-9.
33. Zelle SG, Baltussen R. Personal communication. Global calculations based on: BMJ 2012;344:e614 doi: 10.1136/bmj.e614 (Published 2 March 2012).
34. Yabroff KR, Davis WW, Lamont EB, et al. (2007). Patient time costs associated with cancer care. J Natl Cancer Inst. 99:14-23.

35. Pyenson B, Zenner PA. (2005). Cancer Screening: Payer Cost/Benefit Thru Employee Benefits Programs. Commissioned by C-Change and the American Cancer Society. New York: Milliman Inc.
36. West R. (2012). Stop smoking services: increased chances of quitting. NCSCCT Briefing #8. London: National Centre for Smoking Cessation and Training.
37. Mackay JL, Eriksen M, Ross H. The Tobacco Atlas 4th Ed. Atlanta, GA: American Cancer Society; Bookhouse.
38. Data from more than 12,000 people in 57 studies have shown that workplace-delivered interventions aimed at individual smokers, including counselling and medications are effective in helping people to quit smoking (Cahill K, Lancaster T. Workplace interventions for smoking cessation. Cochrane Database of Systematic Reviews 2014, Issue 2. Art. No.: CD003440. DOI: 10.1002/14651858.CD003440.pub4).
39. National Institute for Health and Care Excellence (2014). Behaviour change: Individual approaches. NICE guidelines [PH49]. Available at: <http://www.nice.org.uk/Guidance/PH49/Evidence>. Accessed: June 20, 2014.
40. Free C, Knight R, Robertson S, et al. (2011). Smoking cessation support delivered via mobile phone text messaging (txt2stop): a single-blind, randomised trial. *Lancet*, 378:49-55.
41. Free C, Phillips G, Galli L, et al. (2013). The Effectiveness of Mobile-Health Technology-Based Health Behaviour Change or Disease Management Interventions for Health Care Consumers: A Systematic Review. *PLoS Med*, 10(1): e1001362. doi:10.1371/journal.pmed.1001362.
42. Choi J, Noh G-Y, Park D-J. (2014). Smoking cessation apps for smartphones: content analysis with the self-determination theory. *J Med Internet Res*. 16:e44. doi:10.2196/jmir.3061.
43. West R, Michie S. Suitability of smartphones for delivering behaviour change techniques. University College London, September 2013. Available at: <http://www.rjwest.co.uk/slides.php>.
44. Goldie SJ, Gaffikin L, Goldhaber-Fiebert JD, et al. (2005). Cost-effectiveness of cervical-cancer screening in five developing countries. *N Engl J Med* 353:2158-68.
45. Marmot MG, Altman DG, Cameron DA, et al. (2013). The benefits and harms of breast cancer screening: an independent review. *Br J Cancer*. 108:2205-40.
46. WHO. (2013). Global action plan for the prevention and control of noncommunicable diseases 2013-2020. Geneva: World Health Organization.
47. Cancer Council Australia, pre-budget submission, 2012-13. Available at: http://www.cancer.org.au/content/pdf/CancerControlPolicy/Submissions/Cancer_Council_Australia_pre-budget_submission_2012-13_bowel_cancer%20screening.pdf.
48. Macmillan Cancer Support. Managing Cancer in the Workplace. <http://www.macmillan.org.uk/Cancerinformation/Livingwithandaftercancer/Workandcancer/Supportformanagers/Employersguide/Managingoverview.aspx>. Accessed: September 12, 2013.
49. Macmillan Cancer Support/YouGov online survey of 2,142 UK adults living with cancer. Fieldwork took place 26 November – 14 December 2012. Figures presented here are based on the 132 respondents who were employed at the time of their diagnosis, and who gave up work or changed jobs as a result of their diagnosis.
50. Cho J, Smith K, Choi E-K, et al. (2013). Public attitudes toward cancer and cancer patients: a national survey in Korea. *Psycho-Oncology*, 22:605-13.
51. Girgis A, Lambert S, Johnson C, et al. (2013). Physical, Psychosocial, Relationship, and Economic Burden of Caring for People With Cancer: A Review. *J Oncol Practice*, 9, 197-202.
52. McCabe Centre for Law & Cancer, Cancer Council Victoria. (2013). Making the law work better for people affected by cancer. Melbourne: McCabe Centre for Law & Cancer.
53. Sorensen G, Landsbergis P, Hammer L, et al. (2011). Preventing Chronic Disease in the Workplace: A Workshop Report and Recommendations. *Am J Public Health*. 101:S196-S207.
54. Quitnow. Community support. Available at: <http://www.quitnow.ca/helping-others-quit/healthcare-providers/what-works/community-support.php>. Accessed: July 6, 2014.
55. ITU. (2014). The World in 2014: ICT facts and figures. Geneva: ITU.
56. Economist Intelligence Unit: Measuring wellness: From data to insights September 17 2014. <http://www.economistinsights.com/analysis/measuring-wellness>, accessed on October 10 2014



Unión Internacional Contra el Cáncer
Union for International Cancer Control Union
Internationale Contre le Cancer

62 route de Frontenex • 1207 Geneva • Switzerland
Telf. +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810
email info@uicc.org • www.uicc.org

Bupa
15 - 19 Bloomsbury Way, London, WC1A 2BA
www.bupa.com • @bupa

